

Рахманько П. В.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТА И КУЛЬТУРНЫЙ ИМИДЖ СТРАНЫ

В условиях высокой интенсивности мировых информационно-коммуникационных процессов в политике, экономике, обществе вопрос спланированного формирования, позиционирования и трансляции имиджа Беларуси представляется особенно острым и своевременным. В настоящее время необходимым и актуальным представляется изучение социокультурного пространства социальных сетей Интернета, оказывающих влияние на формирование и развитие таких феноменов, как общественное сознание, социум, государство.

Ключевые слова: *Интернет, социальные сети, имидж государства, культура, социальные медиа, законодательство, правительство, презентация.*

Интернет, появившись относительно недавно, является своеобразным зеркалом происходящих процессов глобализации и информационно-технологической революции в частности. Он проявляет себя как среда взаимовлияния и обратных связей. В этой новой информационной и коммуникационной среде происходит трансформация социальных, культурных и экономических измерений, реагирующих не только на изменение порядка доступа к информации, но и к самой среде, предоставляющей этот доступ.

Вместе с тем в обсуждении горизонтов информационной цивилизации все еще слишком редко говорится о человеке и государстве: о статусах их взаимодействия, технологиях формирования мировоззренческой политики и международного имиджа в отношении суверенной страны на всеобъемлющем просторе сети Интернет.

В современном мире понятие «международный имидж» получило всеобщее признание в качестве инструмента внешней политики. Им обладают государства, нации, политические лидеры, и его значение возрастает вместе с ростом роли информационно-коммуникационных технологий в жизни общества. Для формирования позитивного имиджа страны наряду с политическими, экономическими, спортивными средствами может выступать и культура в многообразном ее проявлении, используя самые передовые виртуальные технологии, которые сконцентрированы в социальных сетях Интернета.

Социальная сеть в Интернете – это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом (Wikipedia).

Социальные сети сегодня пользуются огромной популярностью. Это легко объясняется тем, что эти площадки предоставляют неограниченные возможности в первую очередь для общения и поиска знакомых. Поведение участников сообщества внутри такой сети сложно предугадать и предопределить, так как в каждой социальной сети существуют и действуют свои законы и принципы, как моральные, так и этические. В целом социальная сеть в Интернете представляет собой настоящую социальную структуру, где есть руководящие звенья – модераторы, администраторы и обыватели – участники сообщества.

С точки зрения синергетического подхода к данному вопросу современные социальные сети в Интернете представляют собой сложную самоорганизующуюся самореферентную коммуникативную систему, обладающую эмерджентными (внезапно появляющимися, неожиданными) свойствами. Ими обладают сообщества (группы по интересам), созданные пользователями самих социальных сетей.

Фрактальная природа всей инфраструктуры данных сетей как сверхсложной самоорганизующейся транспортно-информационной системы обусловлена открытостью, нелинейностью, когерентностью.

В сетевой интерактивности выделяют три аспекта: «люди и документы» (возможность для пользователя формировать и реализовывать запрос на информацию), «люди и технология» (пригодность, удобство информационной технологии для пользователей) и «люди и люди». В последнем случае речь идет о приспособленности данной коммуникации к двустороннему общению, о социальных технологиях общения, которые помогают достижению позитивных социальных целей; о том, как реализуется возможность коммуникации между журналистами, обществом, властью и бизнесом, другими словами, между основными субъектами функционирования современного общества.

В изменениях уклада общественной жизни, экономики и культуры, происходящие под воздействием так называемой информационно-компьютерной революции, сегодня масштабно включается Республика Беларусь.

Культурная составляющая человеческой деятельности давно стала ареной борьбы, конкуренции между различными политическими силами, странами, блоками государств. Культура является проводником политических и экономических идей, отражением состоятельности страны.

Успехи на международной культурной арене повышают авторитет страны, пропагандируют ее достижения, а значит, улучшают имидж государства в глазах мировой общественности. Так, в Законе Республики Беларусь «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь» от 14 ноября 2005 г. одними из основных направлений в сфере международного сотрудничества в области здравоохранения, образования, науки, информации и информатизации, культуры, спорта, туризма, охраны окружающей среды определены поддержка взаимовыгодного международного сотрудничества в области информации и информатизации, формирование имиджа Республики Беларусь как региона, привлекательного для развития туризма, и продвижение национального туристского продукта на внешний рынок, содействие интеграции Республики Беларусь в мировое информационное пространство (Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь, 2005: 9).

В условиях мировой незащищенности и интернет-открытости с целью обеспечения защиты интересов личности, общества и государства в информационной сфере, создания условия для дальнейшего развития национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет 1 февраля 2010 г. вышел указ президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», который регламентировал размещение информации о деятельности государственных органов и организаций на официальных сайтах либо на соответствующих страницах официальных сайтов вышестоящих государственных органов и организаций (О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет, 2014: 1).

В дополнение к нему 29 апреля 2010 г. вышло постановление Совета министров Республики Беларусь «О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций и признании утратившим силу постановления Совета министров Республики Беларусь от 11 февраля 2006 года № 192».

Указом президента Республики Беларусь от 11 апреля 2011 г. «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.» в разделе «Культура» отмечены позиции о принятии мер по укреплению имиджа белорусской культуры и ее интеграции в мировое культурное пространство, что позволит в рамках проводимой государственной культурной политики обеспечить укрепление культурного потенциала нации, бережное сохранение и приумножение культурного наследия страны, вовлечение его в туристический оборот, повышение качества доступности и разнообразия культурных услуг для всех слоев общества (Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., 2011: 17).

В настоящее время размещение информационных материалов в Сети является одним из самых доступных и эффективных способов громко заявить о брендах государства или о достижениях в конкретных отраслях жизнедеятельности страны. Нет такого объекта, который невозможно было бы рекламировать и продвигать через Интернет. Именно поэтому все больше компаний и организаций всех форм собственности осознают важность использования рекламы на просторах «виртуальной реальности».

С ростом интернет-аудитории, которая на сегодняшний день составляет уже около 600 млн человек по всему миру, Интернет становится средством не просто массовой, но и глобальной коммуникации, которая формирует свои действенные критерии для продвижения и реализации товаров и услуг.

Мировой опыт в использовании нового технологического ресурса социальных сетей и Интернета в целом был отражен в постановлении Совета министров Республики Беларусь от 18 февраля 2011 г. № 216 «Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 гг.», где в главе № 3 среди целей и задач деятельности правительства была определена важнейшая роль Министерства информации страны по координации работы по информационному обеспечению реализации настоящей программы, взаимодействию со средствами массовой информации и формированию позитивного имиджа Республики Беларусь (Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 гг., 2011: 4).

Сегодня информация, размещенная пользователями в социальных сетях, является динамично развивающимся видом интернет-рекламы, аудитория которой постоянно растет, как увеличивается и количество сайтов в белорусском сегменте Сети. Такой рекламно-информационный материал – изобразительный или музыкальный – в социальной сети является наиболее «прицельным» видом рекламы и позиционирования конкретной сферы жизнедеятельности государства в контексте мирового интернет-пространства.

Таким образом, культура как сфера жизни общества служит прекрасным инструментом для формирования благоприятного имиджа страны. Даже тот, кто далек от политики, интересуется культурными достижениями и особенностями государства. Культура позволяет создавать позитивные яркие информационные поводы и способствует распространению информации на огромнейшие аудитории, что благоприятно отражается на международном имидже государства. И Республика Беларусь здесь не исключение.

Список литературы и источников

О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет: указ президента Республики Беларусь, 1 февраля 2010 г., № 60: в ред. указа президента Республики Беларусь от 23.01.2014 г. // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. Минск, 2014. 6 с.

Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь: закон Республики Беларусь, 14 ноября 2005 г., № 60–3: в ред. закона Республики Беларусь от 12.12.2013 г. // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. Минск, 2014. 10 с.

Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.: указ президента Республики Беларусь, 11 апреля 2011 г., № 136: в ред. указа президента Республики Беларусь от 20.06.2014 г. // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. Минск, 2014. 58 с.

Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 гг.: постановление Совета министров Республики Беларусь, 18 февраля 2011 г., № 216: в ред. постановления Совета министров Республики Беларусь от 30.06.2014 г. // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. Минск, 2014. 43 с.

Wikipedia. Социальная сеть / Свободная энциклопедия // Wikipedia. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Social_Networks (дата обращения: 23.12.2014).

Рахманько П. В., магистр культурологии, аспирант.

Белорусский государственный университет культуры и искусств.

Ул. Рабкоровская, 17, Минск, Республика Беларусь, 220007.

E-mail: pavelrahmanko@gmail.com

Материал поступил в редакцию 15 августа 2015.

Rakhman'ko P. V.

SOCIAL NETWORKS ON THE INTERNET AND CULTURED IMAGE OF THE STATE

Under conditions of high intensity world of information and communication processes in politics, economics, society issue planned formation, positioning and broadcast the image of Belarus is particularly acute and timely. At present, the necessary and urgent is the study of social and cultural space of the Internet social networks that influence the formation and development of such phenomena as social consciousness, society, state.

The report raised the problem of the formation of the cultural image of Belarus with the help of social networking Internet. The importance of the role of social networks in the study of this problem is confirmed by their purposeful influence on the process of social development at the moment.

Key words: *Internet, social networks, image of the state, culture, social media, law, government, presentation.*

References

O merakh po sovershenstvovaniyu ispolzovaniya natsionalnogo segmenta seti Internet: ukaz prezidenta Respubliki Belarus', 1 fevralya 2010 g., № 60: v red. ukaza prezidenta Respubliki Belarus' ot 23.01.2014 g. [About improvement of using national branch of the Internet. Decree of the President of the Republic of Belarus from 01.02.2010 no. 60, ed. by a decree of the President of the Republic of Belarus from 23.01.2014]. *Konsul'tantPlyus: Belarus'*. OOO "YurSpektr", Nats. Tsentr pravovoy inform. Respubliki Belarus' [OOO "YurSpektr", National Law Centre Information of the Republic of Belarus]. Minsk, 2014. 6 p. (in Russian).

Ob utverzhdenii Osnovnykh napravleniy vnutrenney i vneshney politiki Respubliki Belarus': zakon Respubliki Belarus', 14 noyabrya 2005 g., № 60–3: v red. zakona Respubliki Belarus' ot 12.12.2013 g. [About approvement of directions of internal and foreign policy of the Republic of Belarus. Bill of the Republic of Belarus, 14.11.2005 no. 60–3, ed. by a bill of the Republic of Belarus from 12.12.2013]. *Konsul'tantPlyus: Belarus'*. OOO "YurSpektr", Nats. Tsentr pravovoy inform. Respubliki Belarus' [OOO "YurSpektr", National Law Centre Information of the Republic of Belarus]. Minsk, 2014. 10 p. (in Russian).

Ob utverzhdenii Programmy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus' na 2011–2015 gg.: ukaz prezidenta Respubliki Belarus', 11 aprelya 2011 g., № 136: v red. ukaza prezidenta Respubliki Belarus' ot 20.06.2014 g. [About approvement of the Programme of Socio-Political Development of the Republic of Belarus for 2011–2015. Decree of the President of Republic of Belarus, 11.04.2011, no. 136, ed. by a decree of the President of Republic of Belarus from 20.06.2014]. *Konsul'tantPlyus: Belarus'*. OOO "YurSpektr", Nats. Tsentr pravovoy inform. Respubliki Belarus' [OOO "YurSpektr", National Law Centre Information of the Republic of Belarus]. Minsk, 2014. 58 p. (in Russian).

Ob utverzhdenii Programmy deyatelnosti Pravitel'stva Respubliki Belarus' na 2011–2015 gg.: postanovleniye Soveta ministrov Respubliki Belarus', 18 fevralya 2011 g., № 216: v red. postanovleniya Soveta ministrov Respubliki Belarus' ot 30.06.2014 g. [About approvement of the Programme of activity of the Government of the Republic of Belarus in 2011–2015: resolution of the Council of Ministries of the Republic of Belarus, 18.02.2011, no. 216 ed. by a resolution of the Council of Ministries of the Republic of Belarus, 30.06.2014]. *Konsul'tantPlyus: Belarus'*. OOO "YurSpektr", Nats. Tsentr pravovoy inform. Respubliki Belarus' [OOO "YurSpektr", National Law Centre Information of the Republic of Belarus]. Minsk, 2014. 43 p. (in Russian).

Sotsial'naya set' [Social network]. *Wikipedia. Svobodnaya entsiklopediya* [Wikipedia. The free encyclopedia]. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Social_Networks (accessed 23 December 2014) (in Russian).

Rakhman'ko P. V.

Belarusian State University of Culture and Arts.

Ul. Rabkorovskaya, 17, Minsk, Republic of Belarus, 220007.

E-mail: pavelrahmanko@gmail.com